

# VONYARCVASHEGY

2018. ÉVI

## TURIZMUS MARKETING TERVE



Készítette:  
Tourinform Vonyarcvashegy  
Horváth Tamás

2018. március

## **Bevezetés**

2018. mindenképpen a termékfejlesztés éve lesz, s nem csak pályázati okokból. Vonyarcvashegy a nyári hónapokban elérte a teljesítménye határát. Új szálláshely létesítése nem valószínűsíthető a következő két évben (felújítás nem tartozik ide), így a nyári szezon helyett a fejlődés alapja az őszi és tavaszi időszak turisztikai fejlesztése lesz. Ezekre az időszakokra azonban még nem rendelkezünk elégséges termékkel ahhoz, hogy sikeresek legyenek. A hosszabb turisztikai időszak sikerének a záloga csak a termékfejlesztés lehet.

## **Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030**

A magyar turizmus nagykönyvének szánt Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 a következő 13 évben zsinórmértékül szolgál minden ágazati szereplő és fejlesztés számára. Szilárd alapokra épül, mégis rugalmas a változások befogadására. A Kormány által 2017. október elején elfogadott Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 meghatározza a következő időszakban azt a keretrendszert, amelyben az állam és a piac közösen gondolkodik Magyarország turizmusának jövőjéről.

## **Online felmérés a pihenési trendekről**

A Bónusz Brigád és a GKI Digital közös felméréséből kiderült, hogy a többség (63%) az otthoni kikapcsolódását rendszeresen vegyíti kimozdulás, aktívabb programokkal is. További 30% esetében viszont már csak a kimozdulás programok adnak igazi feltöltődést. Az internetezők 7%-a pedig – főként időbeni, anyagi vagy akár „generációs” okok miatt – általában a négy fal között kapcsolódik ki.

A magyar lakosság sporthoz fűződő viszonyát jól jelzi, hogy az aktív testmozgás összességében csupán a 6. legnépszerűbb kikapcsolódási mód. Így megelőzik többek közt a különböző gasztronómiai programok is.

Például a fővárosiak számára a kimozdulás célja inkább egy étterem. Viszont a vidéki megyeszékhelyeken élők és a családosok szívesebben töltik a pihenésre szánt idejüket belföldi utazással, szabadtéri programokkal vagy épp kirándulással. Utóbbi, vagyis a kirándulás azok között is népszerű elfoglaltság, akik még nem élnek együtt párjukkal.

Előkelőbb helyen szerepel viszont a sport a Z generáció számára (tagjai 1996-2007 közt születtek). Az ő esetükben ugyanis az intenzív mozgás jelenti a legkedveltebb feltöltődési formát.

A munkába állás és a családalapítás közeledtével a 25-40 év közöttiek minden más kikapcsolódási forma elé helyezik a külföldi utazást és a gasztronómia iránti érdeklődést.

A középkorú, 40-60 év közötti internetezők körében viszont nincs kiugróan kedvelt kikapcsolódási forma. Ugyanis a családi és egzisztenciális háttér miatt ebben a korosztályban a legváltozatosabbak a feltöltődési módok.

A nyugdíjaskor határához közeledve aztán egyre kevesebb féle kikapcsolódási forma jön szóba. A legkedveltebb feltöltődési programmá a kultúra válik.

## **2018 a családok éve lesz a turizmusban**

A kormány és az MTÜ célja a családbarát turizmus meghirdetésével, hogy Magyarországon a vendéglátó- és szálláshelyek, illetve más turisztikai szolgáltatók felkészülten fogadják a kisgyerekekkel és nagyszülőkkel érkező családokat.

A családbarát turizmus egy olyan komplex turisztikai fejlesztési filozófiát jelent, mely minden hazai szolgáltatót arra ösztönöz, hogy gyermek- és nagyszülőbarát módon közelítse meg a vendégek fogadását, szórakoztatását és ellátását. Kitűnő példa erre a Balatonon már idén áprilisban megkezdődött strandfejlesztési pályázat, mely előnyben részesíti a minőségi, családbarát szolgáltatások tervezését és kialakítását.

## **Marketingtrendek 2018-ban**

### **1. Tartalommarketing**

Ki akar ma bútort vásárolni, ha pont ennyiért megkapja a „csodálatos otthon” is? Ki venne húst az üzletekben, ha a „mennyei ízeket” is hazaviheti? 2018-ban azok a cégek férkőznek a fogyasztók szívébe, amelyek élményeket kínálnak. Ehhez a (sokszor már unalmas) termékek elé föl kell építeni egy olyan tartalmat, amely nem magát az árut, hanem az általa kínált élményt mutatja be élpiacunknak. Például a Berkemann olyan tartalmat kínál a labfajásblog.hu-n, amely célpiacának problémáját enyhíti. Innen aztán jóval könnyebben tudja vásárlásra bírni az olvasókat.

## 2. Influencer marketing

Az emberek már nem hisznek a cégeknek, a színes reklámvilágnak. De hisznek valaki másnak: a húsvér bloggereknek. Közülük többeknek százezres vagy milliós követőtáborul van a közösségi csatornákon. 2018-ban az influencers már nemcsak az ízlésünket alakítják, de azt is megmondják, mit vásároljunk. Az ő segítségével holnap közel annyi emberhez juthatunk el, mint reklámokkal. Mindezt alacsonyabb költségek és radikálisan emelkedő hatékonyság mellett.

## 3. Szakmai klippek

A Facebook 2018-ra egyértelműen a videós tartalmak mellé áll a szöveges és képes posztok ellenében. A mobilon követett hírfolyamokban 10 posztból 8 ma már videós tartalom. Így az írott bejegyzések az emberek okostelefonján mára szinte láthatatlanná váltak. Ez azonban egy új esélyt kínál azon kreatív cégek számára, amelyek 2018-ban folyamatosan gyártják a rövid, izgalmas, de célpiacuk számára releváns tartalmakat.

## 4. Interaktív kommunikáció

A 2000-es években még az is kuriózumnak számított, ha egy cég megszemélyesítette vevőit, és beszélt hozzájuk. Jövőre már ez is kevés lesz. Az olyan tartalmak válnak népszerűvé, amelyek nemcsak beszélnek az emberekhez, hanem meg is szólaltatják őket. Kvízek, közvélemény-kutatások, játékok, versenyek lesznek a közönség kedvencei. Vagy pedig az olyan egyszerű kérdések, mint az, hogy Melyik városban szeretnél élni?

## 5. Megosztáson alapuló marketing

Az olyan oldalakon, amelyek vírusként terjednek a netezők között, óriási lehetőség nyílik. Segítségükkel úgy építhetünk elképesztő méretű adatbázist, hogy közben szórakoztatjuk az embereket. A cukikepek.hu is pontosan ezt teszi. Egy ember beküld egy cuki fotót a gyermekéről, majd a rendszer segítségével a képet megosztja ismerőseivel, miközben arra kéri őket, hogy szavazzanak rá. A szavazás szintén regisztrációhoz kötött, így egyetlen képpel közel 1000 fős adatbázist építhetünk.

## 6. Rapid kampányok

A Snapchat rászoktatta a Z generációt a rövid életű tartalmak fogyasztására. Ezek után nem meglepő, hogy 2018-ban egyre több cég építi a kampányait erre az újfajta kommunikációra. A rövid életű, black friday-szerű ajánlatok, a szüketlen limitált kínálat, a néhány napos vagy pár órás kampányok hatékonysága meredeken emelkedik a következő hónapokban.

## 7. A pozícionált cég

Ez maradt a végére, pedig talán ez a legfontosabb. A sok hasonszórúcég közül azok kerülnek ki győztesen, akik képesek kitűnni a tömegből. Ehhez a termékhez kapcsolódó olyan szolgáltatást kell nyújtaniuk, amelyet a piacon más nem tesz meg. A Fornetti még mindig azzal van a versenytársai előtt, hogy a meleg és ízes pogácsa teljességgel összemosódott a nevével. Pozicionálása azonban nem csak egy márkának, hanem egy szolgáltatásnak, üzletnek is lehet. 2018-ra elképesztő mód felgyorsul a világ. Elég egyet pislantani, és lemaradunk valamiről. Az embereket a cégek ma már kizárólag új marketinggel érhetik el. Kezdd el még időben felkészíteni cégedet az új kihívásokra.

## **Balatoni marketing**

### A Nyitott Balaton akció:

A Balatoni Regionális TDM Szövetség szoros együttműködésben a helyi és térségi TDM szervezetekkel, 2018-ban is megszervezi a tavaszi és az őszi Nyitott Balaton programsorozatot. Az egész régiót átfogó akcióra tavasszal május összes hétvégéjén kerül sor, amibe idén egy 4 napos és egy 3 napos hosszú hétvége is beleesik.

Alapvető célunk továbbra is megmutatni, hogy a Balaton Régió nem csak a nyári, fürdőzésre alkalmas időszakban jelenthet vonzó úti célt a turisták számára, hanem a tavaszi és őszi időszakban is képes olyan kínálatot biztosítani, amiért érdemes ideutazni: pl. kerékpártúrák, gyalogtúrák, nordic walking, vízi sportok, gasztronómiai, borkóstolók, zenés élmények, gyermekprogramok, vagy csak gondtalan napfürdőzés a melengető napfényben a Balatonparton.

Tavasszal, április 27. és május 27. között kerül megrendezésre.

A projekt támogatási díja az egyesülethez tartozó települések vendégéjszakái alapján: 100.000 vendégéjszaka alatti egyesületek számára 60.000 Ft; 100.000 és 400.000 vendégéjszaka közötti egyesületek számára: 90.000 Ft; 400.000 vendégéjszaka fölötti egyesületek számára: 130.000 Ft.

### Egységes programelemek 2018-ban:

- Kerékpártúrák pecsételő pontjainak biztosítása és legalább egy helyszín nyitva tartása az egyesülethez tartozó térségben (pl. Tourinform iroda), ahol a pecsételő füzettel

rendelkező túrázók a hét bármely napján érvényesíteni tudják az akció időszaka alatt a gyűjtőlapot

- összegyűjti a környékbeli kerékpárszervezetek elérhetőségét és nyitvatartási idejét
- legalább 3 pecsételő pontot kijelöl az egyesülethez tartozó térség területén (ami lehet attrakció, szálláshely, étterem és egyéb szolgáltató)
- továbbá törekszik arra, hogy a programjaik az alábbi tematikákhoz illeszkedjenek:
  - o 2018 a Családok éve
  - o kerékpárbarát programok
  - o családbarát programok
  - o kutyabarát programok



## Térségi marketing- Nyugat-Balaton Turisztikai Nonprofit Kft.

### Weboldalfejlesztés

A west-balaton.hu térség turisztikai weboldalának keszthelyi vonatkozású anyagait a turisztikai egyesület kezeli. A weboldalunkon folyamatosan AdGrants kampány folyik. Az oldalon a szállásfoglalások száma csökkent, viszont az eltöltött idő nőtt, azaz a turisták elsősorban információszerzésre, és nem szállásfoglalásra használják.

2018-ra – néhány szükséges technikai frissítéstől eltekintve – nem tervezünk nagyobb fejlesztést, tekintettel arra, hogy az MTÜ tervei között szerepel egy összbalatoni weboldal működtetése, melynek megvalósítását a fent említett pályázat keretében tervezi. Így az oldallal kapcsolatos fejlesztéseket, átalakításokat, tartalmi megoldásokat az összbalatoni weboldalhoz igazodva szeretnénk megtenni.

#### *InfomApp (mobilapplikáció) rendszer kialakítása*

Az InfomApp a nyugat-balatoni InfoMap kiadvány mobil platformokra (Android, IOS) optimalizált bővített, elektronikus, 3 nyelvű (magyar, angol, német) változata lesz. A „zseb tourist guide” helymeghatározás alapján működik, segítségével útközben is elérhetőek lesznek a térség látnivalói (pl. múzeumok, strandok) és szolgáltatásai (vendéglátóhelyek, egészségügyi és egyéb szolgáltatások) listázva, illetve egy-egy szolgáltatásról részletes információk (rövid bemutatás, elérhetőségek, nyitva tartás, fotó, árak, aktuális helyzettől való távolság) is olvashatók lesznek. Lehetőség lesz az útvonaltervezésre is, a minél gyorsabb és pontosabb megközelítés megkönnyítésére. Telepítéskor a rendszer rögzíti majd, hogy honnan érkezett a felhasználó, így statisztikai adatok gyűjtésére is alkalmas. Az Applikáció bárki számára hozzáférhető és letölthető alkalmazás lesz.

#### *West-Balaton kártya*

A weboldalhoz hasonlóan a kártya fejlesztésével kapcsolatban korábban tervezett lépések elsősorban az MTÜ által felvázolt balatoni kártya tervei miatt elmaradtak. Az új kártyarendszer kifejlesztését is a fent említett pályázat keretében tervezi, a kártyarendszer kifejlesztésében a Nyugat-Balaton Iroda konzorciumi tagsága alapján vezető szerepet játszik. Valószínű, hogy amennyiben az „összbalatoni” kártya megvalósul, a West-Balaton kártyát integrálni kell abba, így 2018-ban nem tervezünk fejlesztést.

#### *Vásárszervezői tevékenység*

Az MTÜ 2018-tól kezdődően egyáltalán nem szervez már közönségvásárokat. A térség vállalkozásai viszont a vásári részvételi lehetőségeket igénylik, így a vásárszervezési tevékenységet – mint teljesen új üzleti vállalkozást – a Nyugat-Balaton Iroda vállalta fel. E tevékenység komoly üzleti haszonnal nem jár, viszont a szervezési feladatok fejében a nyugat-balatoni és keszthelyi prospektusok vásári terjesztése díjmentesen, vagy nagyon kedvező költségaránnyal valósítható meg, így a tevékenység haszna inkább megtakarításként jelentkezik. Az első néhány vásárt még csak nyugat-balatoni színekben szerveztük, azóta viszont partnereink vannak már nem csak a Dunántúlról, hanem az Alföldről is.

A vásári lista 2018-ban:

**Külföldi vásárok:** Bécs, Utrecht, Brüsszel, Stuttgart, Brno, Pozsony, Prága, München (2x), Berlin, Varsó, Lódz, Katowice, Drezda.

**Belföldi vásárok:** Kecskemét, Budapest Utazás Kiállítás, Miskolc, Debrecen, Székesfehérvár, Szolnok

### **Study tourok**

A korábbi évekhez hasonlóan saját tanulmányutak szervezése a Nyugat-Baltoni Turisztikai Irodán keresztül történik a sajtó képviselői számára. Emellett továbbra is közreműködünk más szakmai szervezetek által szervezett study tourok programjának szervezésében és bonyolításában, kiemelten a Hévízi nonprofit Kft által szervezett újságírói utak programjának szervezésében.

Szokásos tavaszi szezonnyitó study tour tervezett időpontja: 2018. május vége.

### **Tervezett kiadványok 2018-ban a Turisztikai Egyesület gondozásában:**

#### *Nyugat-Balaton kerékpáros térkép*

Jelenleg nincs forrás az utánnnyomásra.

#### *Vonyarcvashegy prospektus*

Legközelebb 2018 márciusában kerül kiadásra 5e db példányban. A prospektus teljesen új formát kap, ahol a település megismertetése, a látnivalók, programok kapják a főszerepet.

#### *Nyugat-Baltoni Rendezvénynaptár*

Az idei évben is a 6 szomszédos település közösen adja ki a rendezvénynaptárt.

#### *Letéphető térkép*

A korábbi térképek elfogytak. Utánnnyomás a szezonra.

#### *Gasztrofesztivál szórólap*

2000 példányban már meg is jelent, melyben a Gasztro programjaink egységesen, egymást erősítve sorakoznak fel.

## **E-marketing**

A fogyasztó vásárlási folyamata kerül a középpontba, ami azt jelenti, hogy ki kell deríteni mi az, ami vonzza őket és olyan marketingstratégiával kell előállni, amellyel minden egyes lépésüknél velük tarthatunk. Az adatokon alapuló marketing már évek óta fontos és hatékony eszköznek számít, de 2018-ban elengedhetetlen lesz, hogy ezeket a begyűjtött adatokat a fogyasztó vásárlási folyamatának elemzésére kell felhasználni.

Fontos szerepet kapnak a célzott hirdetések is. Az emberek egyszerűen megtanultak együtt élni velük és egyébként is csak minimális ideig hajlandók egy-egy dologra koncentrálni a rohanó hétköznapok során. Ennek okán feltételezhetjük azt, hogy a hirdetések sokkal célzottabbá válnak majd, egy nagyon specifikus konverziós céllal, legyen szó akár asztali számítógépes, akár mobilos környezetről.

Az AdWords és a Facebook is rengeteg célzási lehetőséget ad. Részletgazdag kampányokat kell indítani, melyek csak annak a célcsoportnak szólnak, akit valóban el is találnak.

A tömegeknek megfogalmazott, kötegekben kiküldött e-mailek és hirdetések ideje lejárt. A specifikus célzás és személyre szabás az értékesítési költségek minden szakaszában egyre fontosabb és fontosabb lesz.

### **A vonyarcvashegy.hu oldal további fejlesztési lehetőségei**

Az alábbi fejlesztések saját- és pályázati források elmaradása miatt az elmúlt évben nem valósulhattak meg, de továbbra is szerepeltetjük a marketingtervben, mivel aktualitásukat nem veszítették el, sőt még fontosabbá váltak.

A mai kornak megfelelően a weboldal komplett grafikai megújítását tervezzük, mely két munkafolyamatból áll:

1. Grafikai tervezés
2. Technikai kivitelezés

A grafikai tervezés során az alábbi oldalak tervezését végzik el:

- főoldal
- tartalmi oldal
- listázó oldal
- landing oldal
- űrlapok

Tervezünk egy gasztronómiai aloldalt is létrehozni, mivel kiemelt szerepet kap településünkön, ezáltal megkönnyítené a főbb attrakciót megtalálását a weboldalon. A már meglévő aloldalaink is vizuálisan izgalmasabb megjelenést kapnának, a mostani felsorolás helyett.

Újításként hatna, ha nem csak egyoldalú kommunikációt folytatnánk a vendégek felé, hanem visszajelzést is kapnánk tőlük. Ezt a szállás aloldalon, vevői vélemények tartalmi blokk létrehozásával gondoltuk. Természetesen a vélemények megjelenése a weboldalon jóváhagyás után kerülne ki.

A programok oldalt mind vizuálisan, mind kommunikációban kiemeltebben kell kezelnie a weboldalnak a mostaninál, ezáltal a programok listázása és bemutatása grafikailag átalakításra kerülnének.

## **Tourinform iroda**

2018. január 1-től a Tourinform Hálózat szakmai koordinációja az MTÜ-n belül a turizmusfejlesztésért felelős vezérigazgató-helyettesi területhez, ezen belül a Szakmai és módszertani ügyekért felelős igazgatósághoz került.

A Tourinform irodák szerepét újragondolják, valamint fejlesztésre kerül maga a hálózat is. Az első lépés, hogy felmérést készítenek a hálózat jelenlegi működéséről, szolgáltatásairól, az irodák által ellátott feladatokról és a működés infrastrukturális és személyi feltételeiről. A felmérés eredménye alapján készül el az új koncepció, amely a Tourinform Hálózat jövőbeni lehetséges modelljeként szolgálhat. Ennek a folyamatnak a végén várható a névhasználati szerződések és kézikönyv frissítése.

Az MTÜ a jövőben megújítja a kommunikációját a hálózatban dolgozókkal, és szorosabban bevonja őket a hálózat megújítását célzó közös gondolkodásba.

## **Termékfejlesztés**

### *Festetics-örökség turisztikai termékfejlesztése*

A Magyar Turisztikai Ügynökség vezetésével 2016 augusztusában elindított szakmai kerekasztal beszélgetések a Festetics-örökség turisztikai fejlesztési lehetőségeinek feltérképezésére vonatkozóan 2018 februárjától folytatódnak, melynek eredményeképpen a Festetics-termék hálózatos kialakítását megvalósító pályázati projekt kerülhet beadásra és megvalósításra. Irodánk elsősorban a „materiális” fejlesztésekhez kapcsolódó „szoft”

turisztikai fejlesztéseket szorgalmazza, melyek az attrakciókat meglátogató turisták komfort- és élményérzetét fokozzák.

Az egyeztetéseken a Nyugat-Balaton részéről a Festetics-kártya és turisztikai navigátor, Festetics séta- és kerékpáros túrakörök kialakítása, garantált városismertető séta idegenvezetéssel, Festetics tudásbázis kialakítása, filmes és nyomtatott anyagok készítése kerülnek szorgalmazásra. Ezekhez az előzetes projekttervek kidolgozásra kerültek, de a végleges projektelemekek és tartalmak egy nyertes pályázat esetén az egyeztetések folyamán alakulnak majd ki.

### *Kerékpáros turisztikai termékfejlesztések*

- NKS: Nemzeti Kerékpáros stratégia: A Nyugat-Balaton Kft. tagja a Nemzetgazdasági Minisztérium által létrehozott munkabizottságnak. Több útvonaljavaslatot tettünk, és szorgalmazzuk a magyar kerékpáros turizmus nemzetközi porondra vitelét.
- Fertőd-Keszthely kerékpáros útvonal továbbfejlesztése Bécs – Balaton útvonallá, az EV 6 bekötése így Balatoni Bringakörúthoz. Kerékpáros túraprogramok szervezésének és bonyolításának (pl. kerékpárok biztosítása) segítése német utazásszervezőkkel történő együttműködés nyomán. Ezen az útvonalon szorgalmazzuk pihenők építését, valamint az útvonalról digitális és nyomtatott térkép készítését, és túratervek és reklámanyagok összeállítását utazásszervezők és egyéni utazók részére.
- A Szentgotthárd – Keszthely nyomvonal kitáblázásáról szintén kormányhatározat rendelkezik, mellyel megvalósul majd a Boden-tó – Balaton összeköttetés, ez az útvonal az EV 14-es számot kapja a nemzetközi térképen. A kitáblázás 2018-ban várhatóan megvalósul. Az útvonaltervezés és a kitáblázási terv Zala megyei szakaszainak kivitelezésében a Nyugat-Balaton Irodának is komoly szerep jut.
- Kis-Balaton kerékpáros útvonal: a lobbytevékenység ellenére az önálló kerékpárút helyett az R76-os főút építése során lesz csak egy szervízút kialakítva, várhatóan 2018-ban, a tervezésben aktívan részt veszünk. Az összeköttetés nem csak a Kis-Balaton megközelíthetőségének javítása miatt rendkívül fontos, hanem ez a szakasz hiányzik a Balaton és a Dráva menti kerékpárút összekötéséhez.
- Kerékpáros táblák cseréje, pótlása: térségi szinten szükséges a kerékpáros táblák felülvizsgálata, mert néhány helyen a tábla sérült vagy eltűnt. Ezekben a helyeken új táblák kihelyezése szükséges.
- A Festetics termékfejlesztés részeként útvonalakra – illetve útkorszerűsítésekre dolgozunk ki javaslatokat (pl. a Keszthely- Gyenesdiás összekötő szakasz burkolása, a gyenesdiási régi bányán történő átvezetés megoldása, a Helikon Taverna megközelíthetőségének javítása, a Szépkilátó bekapcsolása a kerékpáros hálózatba).

## **Pályázatok**

### *„Digitális Jólét Program Pontok fejlesztése”*

A DJP Pontok fejlesztésének alapvető célja, hogy a fejlesztések révén hozzájáruljon a digitális alapkészségek fejlesztéséhez, a digitális készségekkel nem rendelkező magánszemélyek számára az informatikai eszközökhöz és az internethez hozzáférést biztosítson, továbbá, hogy az ehhez szükséges segítő szakértelem minden DJP Ponton rendelkezésre álljon.

A sikeresen elnyert pályázathoz eszköztámogatás is társul. A pályázatban elnyert eszközök a következők: laptop, tablet, projektor, okostelefon, multifunkcionális eszköz, bel- és kültéri Wifi, valamint router.

### *Balaton kiemelt turisztikai térség pályázat*

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) „A Balaton kiemelt fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása” című pályázati projektje 2018 január végén beadásra került. A pályázat megvalósítására létrehozott konzorcium – melynek a Nyugat-Baltoni Turisztikai Iroda tagja – várhatóan 2018 második negyedévében megkezdeti a projekt megvalósítását. A Nyugat-Baltoni Kft. a balatoni kártyarendszer és a balatoni garantált programok kidolgozása kapcsán kapott vezető szerepet, de valamennyi projektem megvalósításának követésében és véleményezésében részt vesz majd. A pályázati ütemterv szerint 2018-ban a kártyarendszer kialakítása valósul meg.

### *Támogatási lehetőség vonyarci szálláskiadóknak*

Országosan egyedülálló pályázati rendszert dolgozott ki Hévíz önkormányzata. A program célja a városban működő szálláskiadók által nyújtott szolgáltatások minőségének fejlesztése, ami várhatóan növeli saját, s az idegenforgalmi adó (IFA) befizetések révén az önkormányzat bevételeit is.

A szolgáltatók az általuk előző évben befizetett IFA 50 százalékának megfelelő összegre, de minimum 50 ezer forintra pályázhatnak. A keretösszeg jövőre 16 millió forint lesz, az érintettek február 15-ig nyújthatják be pályázatukat. A támogatást reklámon kívül bármire – így például infrastrukturális vagy informatikai fejlesztésekre – használhatják fel a pályázók. A pályázati rendszer jogi oldalról és más feltételek szerint is rendben tud majd működni ezért országosan is példaadó lehet. Több más mellett kerti bútorok és játékok, pihenők, grillezők, babaágy és szék, Wifi-hálózat kiépítése, internetezéshez számítógépes sarok kialakítása, kerékpárok, széf, síkképernyős tévé vásárlása, szauna, szolárium kialakítása került a listára. A

lényeg, hogy valami maradandó fejlesztés, ne szolgáltatás vásárlása legyen a cél. Így például nem adnak támogatást marketing szolgáltatás vásárlására, ugyan akkor lehet kapni pénzt saját weboldal fejlesztésére, vagy magánszállásadók országos minősítési rendszerébe való bekapcsolódás díjának fizetésére.

A pályázati rendszernek köszönhetően a minőség további javulása mellett erősödik a kurtaxa fizetési hajlandóság is, mert azok nem számíthatnak támogatásra, akik az érintett időszakban nem fizették rendesen az adót, illetve el akarták titkolni a vendégüket.

Érdemes átgondolni természetesen egy szolidabb finanszírozással a pályázat kiírást Vonyarcvashegyen is.

Nemzeti Együttműködési Alap 2018. évi működési pályázatát benyújtottuk.

### 2018. évi marketing terv cselekvési program

<b>Tervezett aktivitások 2018-ban</b>	<b>Időpont</b>	<b>Terv</b>
Online megjelenések (utisugo.hu, partlap.hu; programturizmus.hu)	Folyamatos	0 Ft
Közösségi média, fotó és videó feltöltések	Folyamatos	0 Ft
Tematikus szolgáltatói katalógus 3 fő tematika: - családi nyaralás - wellness - aktív-kerékpáros	2018. január	0 Ft
Hírlevelek küldése (szezomban hetente; szezonon kívül kéthetente) - rendezvény ajánlása a program kezdete előtt egy és két héttel	Folyamatos	0 Ft
Facebook - rendezvény ajánlása a program kezdete előtt egy héttel	Folyamatos	0 Ft
vonyarcvashegy.hu 2018. évi prog. feltölt	2018. január	0 Ft
Az utazitthon.hu honlapra a programok feltöltése	2018. január	0 Ft
PARTLAP balatoni turisztikai ajánló	2018. január	Barter megállapodás
Gasztro-fesztivál szórólap (2.000 db)	2018. február-december	39.000 Ft
A 2018. évi januári-februári programok hirdetése honlapokon, Facebook-on	2018. január-február	0 Ft
Részvétel a Zalaapáti Fánkfesztiválon a Nyugdijasklubbal együttműködve	2018. február 11.	0 Ft
Vonyarcvashegy új prospektus nyomtatása (5.000 példány)	2018. március	537.000 Ft
Utazás kiállítás Budapest Részvétel csak a szakmai napon.	2018. március 1-4.	30.000 Ft
Itthon.hu 2018. évi rendezvények feltöltése	Folyamatos frissítés	0 Ft
West-balaton.hu 2018. évi rendezvények feltöltése	Folyamatos frissítés	0 Ft
Ajándéktárgyak készítése (emblémázott)	2018. április-május	200.000 Ft

- fém kulcstartó - póló		
Szállásbővítés és frissítés a honlapokon	2018. január-március	0 Ft
Nyitott Balaton Akció - szolgáltatók értesítése - etui.hu felületre a vendéglátóegységek felvitele - partner.destour.hu felületre a szálláshelyek felvitele	2018. március	0 Ft
Rendezvényplakátok nyomtatása	Folyamatos	0 Ft
Nyitott Balaton Sajtótájékoztató	2018. április	0 Ft
Adwords kampány	Folyamatos	36.000 Ft / hó
Nyitott Balaton rotátor készítése a vonyarcvashegy.hu oldalon	2018. április	0 Ft
Study tour- újságíróknak	2018. május	50.000 Ft
Nyitott Balaton Akció - szállás - programok - szolgáltatók	2018. április 27. – május 27.	60.000 Ft
Letéphető Térkép (5.000 db)	2018. május	100.000 Ft
Térségi rendezvénynaplár 3 nyelven (30.000 példány)	2018. május	100.000 Ft
V. Orbán-napi Borünnep rotátor elkészítése	2018. május	0 Ft
Keszthely-Hévíz programfüzetben (Regional tourist info program) négy nyelven való megjelenés	2018. május	0 Ft
vonyarcvashegy.hu Sörfesztivál banner megjelenés	2018. május vége	0 Ft
Virágos Magyarországért pályázatra jelentkezés	2018. május	0 Ft
Strandi Tourinform Iroda megnyitása	2018. június 9.	0 Ft
Kedvezmény kártya (West-Balaton Card) indítása	2018. június 9.	0 Ft
Kézműves Sörök és Házi Ízek fesztivál rotátor elkészítése	2018. június eleje	0 Ft
Megjelenés a GO Utazás nevű magazin 2018. május-júniusi száma	2018. június	63.000 Ft
PR cikk Balaton Funzine	2018. június	0 Ft
Helikon Rádió Spot (reklámhír 15 másodperc)	Gasztro rendezvények alkalmával	Előre megkötött szerződés alapján
Sörfesztivál reklámhirdetés a strandon, óránként egyszer	2018. június 25-től	0 Ft
M1 Balatoni Nyár forgatás Vonyarcvashegyen	Folyamatos	0 Ft
Kitelepülés a VII. Kézműves Sörök és Házi Ízek Fesztiválon (információnyújtás)	2018. jún. 29. –júl. 1.	0 Ft
Nyomtatott sajtó - Zalai Hírlap - Turizmus Panoráma - Turizmus Trend	Folyamatos	0 Ft
Televíziós megjelenések -Turisztikai műsorok (TV2: Kalandjárat,	2018. július	100.000 Ft

RTL Klub: Kalandor Élménymagazin, Menetrend)		
Boros Forгатag rotátor megjelenése a vonyarcvashegy.hu honlapon	2018. július	0 Ft
Boros Forгатag szpot lejátszása a strandon kétóránként egy alkalommal	2018. július 16-29.	0 Ft
Strandok éjszakája rotátor, plakát, szórólap készítése. Programgazdáknak való kiküldése.	2018. július 16.	0 Ft
Szent Mihály-dombi Zenei Esték III. plakát elkészítése és kiplakátolása a községben.	2018. július 16.	0 Ft
40 halász emléknep programjának megjelenítése a honlapokon, rotátor készítése.	2018. július 30.	0 Ft
Bor-és Csemegeszőlő fesztivál programjának megosztása a honlapokon, Facebook-on, valamint kiplakátolása a településen.	2018. augusztus 6.	0 Ft
Bor- és Csemegeszőlő hirdetése a Helikon Rádióban, a Part FM-en. Szpot lejátszása a strandon.	2018. augusztus 6.	0 Ft
Bor-és Csemegeszőlő fesztivál felugró ablak megjelenése a vonyarcvashegy.hu weboldalon.	2018. augusztus 13.	0 Ft
Pontyfesztivál plakátjának megosztása a Facebook-on, programgazdáknak való elküldése, rotátor készítés a honlapon, valamint a Facebook-on új borítókép készítés. Plakátok kihelyezése a településen, valamint a többi Tourinform irodában.	2018. augusztus 21.	0 Ft
Vonyarci Búcsú programjának kiküldése a programgazdáknak	2018. szeptember eleje	0 Ft
Kérdőívek összegzésének elkészítése	2018. szeptember közepe	0 Ft
Ősszel is nyitva a Balaton kampány felúszó menü a vonyarcvashegy.hu-n	2018. szeptember	0 Ft
A Nyitott Balaton Akció őszi kerékpáros és gyalogos túráinak megszervezése, valamint összesített programajánló készítése.	2018. szeptember	0 Ft
Vonyarcvashegyi Disznótoros jelentkezési lapjának közzététele a honlapokon	2018. október 15.	0 Ft
Vonyarcvashegyi Disznótoros szervezése és lebonyolítása	2018. október-november	1.000.000 Ft
Disznótorosra meghívók kiküldése	2018. november 8-10.	0 Ft
Disznótoros program megjelenése a Szuperinfóban	2018. november 15.	
Adventi programok	2018. november	0 Ft
2019. évi rendezvénytáptár összeállítása	2018. december	0 Ft

## Tervezett újítások 2018-ban

### 1. Beachegg

A Beachegg lényege, hogy négyrétegű védelmi rendszer védi a belepakolt értékeket: az első a fém héj, a második a mozgás hatására beinduló, hangos riasztó, a harmadik a strandon felügyelő biztonsági őr, akinek szintén jelez az éppen megfűjt tojás, a negyedik pedig egy online rendszer, ami egyméteres pontossággal mutatja meg a térképen, hová vitték az értékeket.

### 2. Elektromos chopper kölcsönzés

Igazi újdonságnak számít az európai piacon is, az 1000 W elektromotorral meghajtott jármű. Elektromos városi chopper elől-hátul hidraulikus tárcsafékekkel, oldal sztenderrel, 60V 20Ah 1200 Li-ion akkumulátorral, mely a taposóban kapott helyet ezért alacsony súlypontja miatt a jármű rendkívül stabil. Egyszerű áramvonalas forma, nagy méretű ballonos kerekek. Elöl LED fényszórók, hátul LED féklámpák találhatóak. Egy feltöltéssel megtehető távolság, akár 80 km is lehet (terepviszonyoktól, sebességtől és az ember súlyától függően). Maximális sebessége 40km/óra.

### 3. Nyaralótulajdonos és állandó lakos strandi belépő kártya kiadás

A 2017. évi strandfejlesztés eredményeképpen modern beléptető rendszer került kiépítésre a vonyarcvashegyi Lido Strandon, ezzel egyidőben a belépési protokoll is változott. A Vonyarcvashegyen egy évnél régebben állandó bejelentett lakóhellyel rendelkezők a strandra – a regisztrációs díj megfizetés után kiváltott fényképes igazolvánnyal – ingyenes belépésre jogosultak, amennyiben nincs nyilvántartott helyiadó tartozásuk, illetve eleget tettek helyiadó bevallási kötelezettségeiknek. A belépésre jogosító fényképes igazolványokat április 15-től lehet kiváltani.

## Lido Strand

### 1. Online beléptető-rendszer

Sajnos az elmúlt szezonban a várt online beléptetések számának töredéke valósult meg. Tapasztalataink alapján sokan keresik és érdeklődnek az online vásárlás iránt, de amikor a jegyvásárlási oldalra rákattint, nem érzi biztonságosnak azt és inkább felhagy vele. A jelenlegi jegyvásárlási oldal nem nyújt kellő bizalmat a vásárló felé, pedig egy ilyen típusú oldalnak a legfontosabb a vásárlói bizalom.

### 2. Wi-Fi pontok kialakítása

Az 5 évvel ezelőtt elkészült Wi-Fi hálózat fejlesztése a mai kor elvárásainak már nem megfelelő a felújítása szükségszerű lenne.

### 3. Webkamera

Sajnos 2 éve nem működik egy kábelátvágás miatt, azonban a vendégek többsége szeret tájékozódni a webkamerák alapján, akár az időjárásról, vagy a strand telítettségéről indulás előtt.

### 4. Strandanimáció

Lehetőség szerint egy céggel való szerződéskötés a legmegfelelőbb módja annak, hogy a strandon az animáció gördülékenyen meg legyen oldva. Emellett későbbiekben egy animátor ház kialakítására is sor kerülhetne, amelynek segítségével kiszélesíthetnénk szolgáltatásainkat, ezáltal a családoknak is kedveznénk.

## Zárógondolatok

A hazai TDM-szervezeti rendszerfejlesztés továbbra is „egyedi” utat jár be, a különböző időszakok hangsúlyváltozása, állandó átalakulási igénye, újabb környezetben való megfeleléskényszere egészen bizonyosan egyre inkább felőröli az egész turisztikai intézményrendszer legfontosabb erőforrását, amely nem feltétlenül a pénz, hanem a TDM-munkatársak néha már-már irracionálisnak tűnő elkötelezettsége a turizmus iránt.

Bár a technológia egyre nagyobb teret nyer az életünk minden területén, az utazás során kialakuló valódi emberi kapcsolatok és a vendégszerető személyzettel való interakció szintén felértékelődik. A felmérésben résztvevők 42%-a jelentette ki, hogy nem szállna meg olyan helyen, ahol a személyzet barátságtalan és nem segítőkész, míg a közvetlen kapcsolatra építő magánszálláshelyek népszerűsége töretlenül növekszik. Mások véleménye továbbra is nagyon sokat számít: az utazók 40%-a nem választana olyan szállást, amelyről háromnál több negatív véleményt olvasott. Akik útra kelnek, azok egyre inkább kezdik megérteni, hogy az emberi kapcsolat pótolhatatlan, nyaralásukat pedig a közvetlen interakciókkal tennék még emlékezetesebbé.

Munkánkkal továbbra is azon vagyunk, hogy az Egyesület részére nyújtott támogatás inkább megtérülő befektetés legyen az önkormányzat részéről és az eddigi kedvező tendenciát tovább tudjuk növelni.

### Források:

Turizmus Panoráma Bulletin

Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia

TDM Pályázat

Nyugat Balatoni Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2018. évi terve

Marketingtrendek 2018.